

"Dit boekje is krachtig, omdat de tijd is gekomen voor de huidige topleiders zich te realiseren dat ze het roer om moeten gooien als ze de beste Generatie Y willen aantrekken en behouden voor hun organisatie."

Tex Gunning, Member Board of Management Akzo Nobel N.V. Decorative Paints

"Kim schetst een herkenbaar beeld van de Generatie Y op de werkvloer. De meerwaarde van dit boekje zit in de samenhang en de helderheid wat een organisatie nu concreet kan doen."

Marcel Reuvers, Algemeen Directeur Newtel Essence

"Kim vertaalt de dynamiek van deze tijd en generatie naar modern HR-beleid en praktische tips... Een aanrader voor managers die willen meebewegen."

Peter Leijten, manager Specialisten Operational Risk, ABN AMRO Bank

Generatie Y: aan het werk

Waarom zijn veel talentprogramma's zonde van het geld? Waarom zou het traditionele functiehuis op de schop moeten? Hoe is de nieuwe aanstormende generatie te binden en te boeien?

Kim Castenmiller zet in deze publicatie helder uiteen wat de unieke kenmerken zijn van de jongste werkende generatie; de Generatie Y. Op basis van uitgebreid onderzoek en haar eigen ervaringen als HR-professional, legt zij uit wat organisaties kunnen leren van deze aanstormende talenten.

Dit boek geeft weer dat de tijdgeest fundamenteel aan het veranderen is. Organisaties bevinden zich op een kantelpunt: oude hiërarchische structuren verliezen terrein, steeds meer jonge mensen zijn wars van autoritair leiderschap en weigeren om bureaucratische bolwerken mee op te tuigen.

Jonge talenten zijn niet meer te binden en te boeien met geld, maar verwachten tegelijkertijd wel een goed salaris. Ze schromen niet om heilige huisjes in organisaties aan de kaak te stellen. Authentiek zijn staat hoog in het vaandel, zij willen zich graag ontwikkelen en hechten eraan een zinvolle bijdrage te leveren. De drijfveren van Generatie Y zijn niet meer dezelfde als de drijfveren van hun leidinggevend en managers. Organisaties zijn nog vaak traditioneel ingesteld, terwijl de Generatie Y inmiddels geheel andere behoeften heeft.

Met de nieuwe drijfveren van deze generatie voor ogen, komt Castenmiller tot een beschrijving van de 'organisatie van de toekomst' en een bijbehorende, nieuwe HRM-focus. Organisaties en managers zullen zichzelf opnieuw moeten uitvinden, want: *You cannot manage third generation strategies with second generation organizations and first generation managers* (Bartlett & Ghoshal, 1994).

Laat u inspireren. De toekomst is nu!

drs Guido J.L. van de Wiel



Kim Castenmiller is eigenaar van organisatieadviesbureau KIMverandert. KIMverandert houdt zich bezig met de menselijke kant van organisaties en veranderingen. Zij werkt op strategisch niveau met managers en HR-afdelingen om bezieling in organisaties terug te brengen.

ISBN 978-90-484-0846-7



9 789048 408467


Free Musketeers
uitgeverij en producties

Generatie Y: aan het werk
drs Kim Castenmiller

Generatie Y: aan het werk

drs Kim Castenmiller

**Van een zoektocht naar de drijfveren van de Generatie Y
naar een nieuwe HRM focus voor een Y proof organisatie**

FM

